



## Histoire de la société

Nu Skin est une société basée sur la science.

Inspirés de la culture chinoise, les produits Nu Skin disposent d'études cliniques qui prouvent leur efficacité. Les ingrédients essentiels qui entrent dans la composition des soins sont capables d'avoir des effets bénéfiques au niveau de la santé et de la longévité de la peau en passant par les traitements ciblés destinés à inverser le processus de vieillissement.

Depuis la fondation de la société en 1984, Nu Skin propose des formules de soins personnalisables et renfermant uniquement des ingrédients nobles et bénéfiques.

Notre engagement initial « Rien que le meilleur » revêt un sens beaucoup plus large, aujourd'hui. Cette promesse se reflète dans nos formules novatrices à base d'ingrédients aux propriétés cliniquement validées

Nu Skin est une société qui a démarré en 1984 avec seulement 5000\$ mais avec la ferme volonté de ses fondateurs d'élaborer des produits de soins différents de ce qui existait, des produits ne contenant que les meilleurs ingrédients : « All of the good, none of the bad »

...Que du meilleur, rien de mauvais...

Aujourd'hui, Nu Skin réalise 3 milliard de \$ de CA, est cotée à la bourse de NY, et a reçu une notation de 5A1 par Dun & Bradstreet (Coca Cola est cotée 4a1 qui est plus faible) pour son potentiel de croissance et le fait qu'elle a assuré sa croissance sans dettes.

C'est une société financièrement solide !

Nu Skin a démarré sur le constat suivant : dans les produits de soins personnels, qu'ils soient vendus en parfumerie ou en pharmacie, 80% du prix de vente partent en frais de publicité et de distribution. Donc, ces produits sont faiblement concentrés en ingrédients réellement actifs pour la peau, l'essentiel étant des produits de remplissage qui au mieux ne font rien mais souvent peuvent être nocifs pour la peau, l'empêchant de respirer car ils colmatent les pores, il s'agit parfois de graisses animales ou même de dérivés du pétrole.

Les chercheurs de Nu Skin ont été surpris par la variété d'ingrédients exceptionnels et naturels non utilisés en cosmétologie.

Ils ont donc créé des produits contenant 100% de principes actifs reconnus bénéfiques pour la peau. La société travaille en collaboration avec des experts internationaux et les chercheurs des plus grandes universités dont Stanford qui est à la pointe en matière de dermatologie.

Nu Skin a ses propres laboratoires et investit des sommes importantes en Recherche & Développement afin d'élaborer des produits utilisant les dernières découvertes scientifiques. Le coût de fabrication est donc jusqu'à 6 fois supérieur.

Que constatent les sceptiques qui prédisaient l'échec de la société ? En fait c'est le contraire qui s'est produit : sa croissance a été phénoménale aux USA puis en Asie notamment au Japon qui est

réputé difficile. Désormais c'est le marché européen qui est en plein boom.

Aujourd'hui Nu Skin s'est positionnée pour devenir la première société anti-âge au niveau mondial.

Nu Skin vient d'inaugurer une nouvelle ère de l'anti-âge grâce à une science inédite dénommée ageLOC, un procédé exclusif qui lutte contre les premières sources du vieillissement.

Les recherches soutenues menées par Nu Skin (125 chercheurs à plein temps) ainsi que ses nouveaux partenaires comme LifeGen Technologies (c'est un laboratoire réputé qui opère depuis 30 ans dans la compréhension génétique) et d'autres universités éminentes vont poursuivre leurs études pour approfondir leurs connaissances des gènes ainsi que leur impact sur le vieillissement de la peau et de nos organes internes.

Nous sommes convaincus que la science ageLOC est la clé de la lutte anti-âge.

Il s'agit d'une découverte scientifique remarquable qui ne se contente pas d'atténuer les marques de vieillesse, mais qui s'attaque aux premières sources du vieillissement.

En réinitialisant les gènes de la jeunesse, la science ageLOC influence de façon significative la manière dont nous vieillissons.

Nu Skin est ainsi devenue un précurseur dans l'épigénétique.

Une vidéo de Joe Chang, PhD (docteur en pharmacie) et directeur de la recherche chez Nu Skin, explique cela : <http://www.gpnworld.com/doccenter/docdetail.asp?key=1185&USec=>



Nu Skin remporte régulièrement des Prix et se voit comparée avec Apple pour ses produits créatifs et innovants, à la pointe de la science et de la technologie.





## NOTRE FONCTIONNEMENT

Devenir un utilisateur est aussi facile que de se dire « bonjour » 😊

Nos produits sont commercialisés selon un mode de distribution très apprécié qui est celui de la Vente Directe, donc la recommandation est la forme de promotion la plus simple.

Le bouche à oreille fait ses preuves dans la vie de chacun d'entre nous, c'est pourquoi lorsqu'un produit est apprécié comme c'est le cas avec Nu Skin, ce sont nos Clients qui en parlent le mieux.

Nos produits rencontrent ainsi beaucoup de succès et concernent toutes les personnes qui désirent consommer des produits sains, efficaces, qui respectent le vivant.

La politique commerciale de Nu Skin est attractive et permet à chacun de trouver ce qui lui convient le mieux quel que soit son âge, son type de peau ou ses besoins propres, dans le domaine cosmétique – beauté ou dans celui de la nutrition, de la santé, du bien-être.

C'est lors d'Ateliers Beauté – Bien-être que nous présentons de façon intimiste et conviviale les gammes de nos produits avec des démonstrations Gratuites.

Les achats de produits se font en direct auprès du Partenaire Nu Skin, et par la suite, la plupart des clients, font leurs achats via leur compte personnel créé pour eux, via Internet.

Les produits sont ainsi livrés directement au domicile ou à tout endroit voulu.

Certaines personnes, séduites par nos produits peuvent devenir hôtesse d'accueil et bénéficier d'avantages spécifiques.



## En faire une activité rémunérée :

Les métiers de la Vente Directe connaissent depuis de nombreuses années un succès incontestable.

Depuis une dizaine d'années et plus récemment ces métiers rencontrent une croissance hors normes et les perspectives sont de + en + encourageantes pour celles et ceux qui ont envie de passer à autre chose, qui aspirent à une évolution financière et sentent que cette activité reorésente une véritable Opportunité...

Du simple complément - en oeuvrant à temps partiel - jusqu'à des revenus très supérieurs à la moyenne et une vie très agréable, cette activité est la forme entrepreneuriale la plus sûre qui soit.

Appelé « entrepreneuriat collaboratif », marketing relationnel, multi-niveau, ou social-business, il est possible de trouver dans ce secteur qui ne connaît pas la crise une voie idéale correspondant au style de vie souhaité par chacun.

Pour découvrir les aspects pratiques du métier, ses caractéristiques et tous les détails à connaître, un Partenaire d'affaire Nu Skin saura vous renseigner ainsi qu'en s'adressant directement à la Société auprès de la Direction Européenne basée à Bruxelles.

REJOIGNEZ-NOUS et travaillons en équipe pour VOTRE SUCCES 😊

